

## **100 Montaditos renueva su carta con novedades: nuevos sabores, nuevos montaditos y la llegada de los *Empotraditos***

- *La cadena de restauración, elegida por los consumidores como Mejor Comercio del Año durante 10 años consecutivos, actualiza un tercio de su oferta, pero siempre bajo el formato smartcost*
  - *La famosa promoción de Euromanía (comida y bebida a un euro) se mantiene dos días a la semana, lo que la corona como una marca de valor refugio para sus clientes*

**Madrid, 18 de mayo de 2022** – 100 Montaditos, la enseña más emblemática de Restalia Holding - 100 Montaditos, TGB -The Good Burger-, Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, Panther Organic Coffee y Pepe Taco –, celebra el inicio de la primavera con un novedoso cambio de carta. La cadena de restauración, elegida por los consumidores como Mejor Comercio del Año en la categoría de cervecerías durante 10 años consecutivos, actualiza un tercio de su oferta de montaditos: 33 nuevos sabores, entre los que destacan los nuevos *Empotraditos*: deliciosos panes rústicos rellenos, dulces y salados.

*“En una era de cambios en los hábitos de consumo, 100 Montaditos sigue siendo una marca social, para todos los públicos, que escucha a su consumidor y que se adapta a los gustos de todos. Por eso queremos ofrecer la calidad y el precio de siempre con sorprendentes novedades en la carta, tanto para disfrutar en el local o take away, como en delivery, que implementamos durante el confinamiento”,* afirma José María Capitán, fundador y presidente ejecutivo de Restalia Holding.

Dentro de las 33 nuevas referencias que ofrece la renovada carta de los locales de 100 Montaditos a nivel nacional, se pueden encontrar opciones novedosas como el 42 ‘Queso de cabra, mermelada de fresa y crema balsámica’ o el 45 ‘Lomo al ajillo y salsa cheddar’. Además, se incorpora un ingrediente estrella: kiko crushed, un nuevo topping que acompaña nuevas recetas como el 75 ‘Pulled pork y kiko crushed’.

Esto no es todo, la nueva carta de 100 Montaditos llega pisando fuerte con los *Empotraditos*, siete referencias saladas y cinco dulces que sorprenderán: montaditos cerrados rellenos con ingredientes de calidad.

### **Democratizando la gastronomía**

Desde el nacimiento de la enseña en el año 2000, con la apertura del primer 100 Montaditos, la cadena propiedad de José María Capitán sigue fiel a su filosofía *smartcost*. Una idea primigenia: carta de 100 Montaditos con ingredientes de calidad y a un precio único, acompañados de cerveza helada, en un ambiente inspirado en las tabernas tradicionales andaluzas y con una operativa ágil que se apoyaba en la megafonía para avisar a sus clientes. Este formato triunfó por toda España bajo la fórmula de la franquicia y suponía la semilla para entender el éxito de una enseña que abanderó la cultura y la manera de entender el ocio en España.

### **Caso de éxito y la Euromanía**

El crecimiento imparable de 100 Montaditos y su éxito entre los consumidores fue imparable: dos años después de su primer local, la franquicia más conocida de Restalia se hacía un hueco en los corazones de los madrileños y en 2005 se asentaba a lo largo de toda la geografía española en 50 establecimientos. El creciente éxito traducido en sucesivas aperturas, llevaron en 2008 a José María Capitán a revolucionar el mercado con la Euromanía: una promoción que lograba impactar y fidelizar al consumidor y que se mantiene hoy en día dos días a la semana, en todos sus locales, con la mayoría de los productos a un euro, incluyendo la bebida.

### **El pago con criptomonedas se afianza**

En 2021, Restalia Holding fue la primera compañía de restauración organizada en realizar pruebas de pago con criptomonedas, y ahora plantea continuar ampliando a nuevos locales y nuevas enseñas. El objetivo principal es ofrecer

un abanico más amplio de modalidades de pago para el beneficio de todos los consumidores y seguir trabajando en la implementación de las últimas tecnologías.

### ¿Sabías qué...?

- Solo durante 2019 -año previo a la pandemia- se vendieron 54 millones de montaditos acompañados de más de 11.2 millones de litros de cerveza en sus locales de España.
- Del centenar de opciones que siempre ha conformado la carta de 100 Montaditos, hay uno que siempre se ha situado en primera posición: el montadito de jamón gran reserva con aceite de oliva virgen extra. Seguido de este superventas, los clientes sienten debilidad por los siguientes montaditos que han sido los más vendidos en los últimos tres años: Pollo y alioli, Tortilla de patatas y Pollo kebab y salsa BBQ.
- No solo de pan vive el hombre, ya que, desde el año 2000, se calcula que todos los locales de 100 Montaditos Europa han refrescado a sus clientes con más de 1,9 millones de hectolitros de cerveza bien fría.

Descubre la nueva carta en tu 100 Montaditos más cercano y en la web <https://spain.100montaditos.com/es>

#### **Restalia, la mejor forma de emprender**

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado. Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad, seguras y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

#### **Para más información:**

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01  
[departamento.comunicacion@gruporestalia.com](mailto:departamento.comunicacion@gruporestalia.com)

Tinkle | 91 702 10 10

Carolina González | [cgonzalez@tinkle.es](mailto:cgonzalez@tinkle.es)

Macarena Ortega | [mortega@tinkle.es](mailto:mortega@tinkle.es)